

REGULAMIN PROMOCJI

„Bezpieczny powrót z home office”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady Promocji „Bezpieczny powrót z home office” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Wyłącznym organizatorem Promocji jest DAGMA sp. z o.o. (zwana dalej „Organizatorem”), z siedzibą w Katowicach 40-478, ul. Pszczyńska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000130206, REGON 008173852, NIP 6340126068, kapitał zakładowy 75 000 zł, e-mail: audyty@dagma.pl.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski, w terminie od 01.07.2020 do 31.08.2020r.
2. W Promocji może wziąć udział każdy (zwany dalej „Uczestnikiem”), kto w czasie trwania Promocji zakupi dowolnie wybraną usługę audytu z oferty Organizatora, wskazaną w punkcie 4. niniejszego Regulaminu.
3. Audyty zakupione w ramach Promocji będą odbywały się w terminach uzgodnionych z Organizatorem.
4. Uczestnik ma możliwość zakupu usług z rabatem w wysokości **15%** od indywidualnie przedstawionej wyceny w zależności od zakresu usług audytowych, w ramach Promocji:
 - Audyt konfiguracji 1 rozwiązania: Barracuda, ESET, Stormshield
 - Testy penetracyjne infrastruktury sieciowej
 - Testy penetracyjne aplikacji webowych
 - Testy socjotechniczne
5. Warunkiem skorzystania z Promocji jest podpisanie umowy na przeprowadzenie audytu, zgodnie z indywidualnie przygotowaną ofertą uwzględniającą 15% rabat, w terminie do 14 dni od momentu zgłoszenia chęci zakupu audytu po zapoznaniu się z indywidualną wyceną usług audytu.
6. Uczestnik może w ramach Promocji zakupić dowolną liczbę usług określonych w punkcie 4.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora w ramach oferty Organizatora na usługi audytowe.

§ 3. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Promocji, w szczególności za pomocą e-maila na adres: audyty@dagma.pl z tematem „Bezpieczny powrót z home office”. Odpowiedź w sprawie reklamacji Organizator przekaże w sposób odpowiadający użytemu przez Uczestnika środkowi komunikacji.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Organizator. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, nazwa i adres firmy, telefon, adres mailowy) mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Promocji oraz realizacji audytów i nie są udostępniane osobom trzecim. Dane osobowe są przechowywane w systemie informatycznym Organizatora i są chronione zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo:

- Żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, jeżeli są nieprawidłowe,
- Usunięcia („Prawo do bycia zapomnianym”),
- Sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- Ograniczenia przetwarzania,
- Przenoszenia danych,
- Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku gdy uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych,
- Do wglądu do tych danych, w tym: do ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania.

Organizator, na podstawie art. 37 RODO, wyznacza Inspektora Ochrony Danych Osobowych, wskazując następujące dane kontaktowe:

- Karolina Kraśniewska
- Telefon: 32 793 11 46
- E-mail: iod@dagma.pl

2. Organizator ustanawia następującą Politykę prywatności, dostępną pod adresem:

<https://www.dagma.com.pl/O-nas/Prywatnosc>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.audyty.dagma.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od 01.07.2020 r.